

Γιατί το internet marketing είναι απαραίτητο για μία επιχείρηση

Πλέον, αν έχεις επιχείρηση οπουδήποτε στην Ελλάδα, αυτή πρέπει να βρίσκεται και στο διαδίκτυο. Θα πρέπει δηλαδή να έχει αυτό που λέμε «διαδικτυακή παρουσία», να έχει δηλαδή τουλάχιστον ένα site και κάποιον λογαριασμό σε δημοφιλή site κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter. Αρκεί όμως αυτό για να έχεις και κάποιο κέρδος από αυτή τη σελίδα; Η απάντηση σε αυτό είναι ένα μεγάλο, ορθό και κοφτό ΟΧΙ! Δεν αρκεί πλέον να έχεις απλά και μόνο ένα site για να βρεις νέους πελάτες, θα πρέπει αυτό να βγαίνει και ψηλά στις μηχανές αναζήτησης.

Οι μηχανές αναζήτησης σε μεγάλο βαθμό καθορίζουν το τι βλέπουμε στο internet. Αν δεν πρόκειται να επισκεφτούμε μία συγκεκριμένη σελίδα της οποίας τη διεύθυνση ήδη γνωρίζουμε, τότε θα πάμε σε κάποια μηχανή αναζήτησης, πιθανότατα στη Google, και θα ψάξουμε αυτό για το οποίο θέλουμε να βρούμε πληροφορίες. Η μηχανή που θα χρησιμοποιήσουμε, θα βρει τα σχετικά sites και για να μας βοηθήσει να βρούμε αυτό που θέλουμε, θα τα κατατάξει ανάλογα με τη σχετικότητα τους και τη φιλικότητα τους προς τον χρήστη. Όσο πιο ψηλά είναι ένα site σε αυτή τη κατάταξη, τόσο το καλύτερο, καθώς φαίνεται ότι η μηχανή αναζήτησης το προτιμά και το «προτείνει». Όσο πιο μεγάλη είναι η κατάταξη ενός site, τόσο περισσότερους επισκέπτες θα έχει.

Για να αποδώσει τα μέγιστα λοιπόν το site σας και να σας φέρει νέους πελάτες και κέρδη, θα πρέπει να βγαίνει και ψηλά στις μηχανές αναζήτησης. Αυτό θα γίνει με τη βοήθεια του internet marketing και της προώθησης ιστοσελίδων. Για την προώθηση ιστοσελίδων υπάρχουν πολλά κανάλια για να επιλέξεται ανάλογα με το budget και τις ανάγκες της ιστοσελίδας σας. Διαβάστε περισσότερα για το πως να προωθήσετε το site σας στον παρακάτω

οδηγό <https://seodominator.org/proothisi-istoselidon/> και κερδίστε επισκεψιμότητα και πελάτες για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας

Το digital marketing στην Ελλάδα παρουσιάστηκε στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια κι έχει αναπτυχθεί αρκετά. Πλέον υπάρχουν στην χώρα μας μεγάλες επιχειρήσεις του είδους, οι οποίες μπορούν να πετύχουν υψηλές κατατάξεις για σχεδόν οποιαδήποτε ιστοσελίδα τους ζητηθεί. Αυτό το κάνουν κυρίως με το search engine optimization, το οποίο φροντίζει ώστε οι μηχανές αναζήτησης να αγαπήσουν μία ιστοσελίδα και να την κατατάσσουν πάντα πολύ ψηλά στις σχετικές σελίδες αποτελεσμάτων τους.

Για να καταλάβετε πως δουλεύει και πως γίνεται η βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων για [υψηλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης](#), θα πρέπει πρώτα να καταλάβετε πως οι μηχανές αυτές κατατάσσουν τις ιστοσελίδες. Το Google και οι άλλες μηχανές λοιπόν, χρησιμοποιούν ειδικούς αλγόριθμους οι οποίοι αναλαμβάνουν την κατάταξη των ιστοσελίδων που είναι σχετικές με κάποια αναζήτηση στις σελίδες αποτελεσμάτων τους με βάση κάποια κριτήρια. Ένας SEO Greece Expert λοιπόν, θα φροντίσει ώστε μία ιστοσελίδα να πληροί όσο το δυνατόν περισσότερα από αυτά τα κριτήρια, αν όχι όλα, έτσι ώστε να καταφέρνει όσο το δυνατόν μεγαλύτερες κατατάξεις και μάλιστα σε βάθος χρόνου.

Τα κυριότερα από αυτά τα κριτήρια λοιπόν, αφορούν τη κατασκευή ιστοσελίδων και το περιεχόμενό τους. Η κατασκευή θα πρέπει να είναι απλή, έτσι ώστε να μπορεί ο κάθε επισκέπτης να βρίσκει τις πληροφορίες που θέλει όσο το δυνατόν πιο εύκολα και γρήγορα. Το περιεχόμενο από την άλλη θα πρέπει να είναι πρωτότυπο και να προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες στον αναγνώστη. Η συγγραφή περιεχομένου για το διαδίκτυο είναι σχετικά απλή, αλλά θα πρέπει και κάποιες βασικές αρχές για να βοηθά στην όσο το δυνατόν καλύτερη βελτιστοποίηση ιστοσελίδων.



Το [SEO](#) γενικότερα συμφέρει περισσότερο από τη διαφήμιση Google AdWords, καθώς στη περίπτωση της δεύτερης, τα οφέλη της θα χαθούν όταν λήξει και η συνδρομή σας. Τα οφέλη του SEO παραμένουν ακόμη και μετά τη λήξη της συνεργασίας σας με τον ειδικό ή την εταιρεία που θα την αναλάβει. Αυτό σημαίνει ότι πρόκειται για μία επένδυση με μακροχρόνια και σχεδόν μόνιμα οφέλη, η οποία μπορεί να μην έχει αποτελέσματα που να είναι τόσο άμεσα όσο αυτά του Google AdWords, αλλά τα αποτελέσματα που πετυχαίνει είναι πιο εντυπωσιακά και διαρκούν περισσότερο.

Εν κατακλείδι, αν έχετε οποιαδήποτε επιχείρηση, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να δημιουργήσετε μία ιστοσελίδα και το δεύτερο, να ξεκινήσετε τη χρήση τεχνικών για προώθηση ιστοσελίδων.