

# Γιατί το Instagram θα μονοπωλήσει το ενδιαφέρον των χρηστών

Ζούμε σε μία εποχή τα κοινωνικά δίκτυα (social media) έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής μας ζωής και δεν μπορούμε να κάνουμε ούτε λεπτό χωρίς αυτά.

Παρεμπιπτόντως είναι γεγονός πως υπάρχουν δεκάδες οι πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων σε όλο τον κόσμο, αλλά το Instagram κατά την προσωπική μου άποψη είναι αυτό που κερδίζει τις εντυπώσεις, ίσως επειδή τα υπόλοιπα τα έχουμε χορτάσει μέχρι στιγμής και δεν έχουν να μας προσφέρουν κάτι καινούργιο.

Το διαδίκτυο είναι ένα κοστούμι που ράβεται στα μέτρα σου. Ειδικότερα στο φάσμα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, υπάρχει άπλετος χώρος για την ικανοποίηση του καθενός. Η ιδιοφυΐα ή και η τύχη κάποιων επιχειρηματιών έγκειται ακριβώς σ' αυτό: στην ευχαρίστηση ακόμα και του πιο ιδιαίτερου χρήστη.

Αν είσαι τύπος που σε ενδιαφέρει τι γίνεται ακριβώς αυτήν τη στιγμή στη Συρία ή πώς αντέδρασε ο κόσμος στη δημοπρασία για τις τηλεοπτικές άδειες, πηγαίνεις στο Twitter και παίρνεις αυτό που θες. Αν είσαι πιο περίπλοκος χαρακτήρας, σου αρέσει να βλέπεις τι κάνουν οι φίλοι -ή και οι όχι και τόσο φίλοι-, αν σου αρέσει να γράφεις ή να διαβάζεις εξυπνάδες, να βλέπεις βίντεο με γατάκια ή να ξεθυμαίνεις ενάντια στην κυβέρνηση, έρχεσαι στο Facebook και η ζωή γίνεται αρκετά πιο ενδιαφέρουσα – και θορυβώδης. Ωστόσο, όσο η τεχνολογία της εξειδίκευσης προχωρά, τα πράγματα τείνουν να εξατομικεύονται.



Αν όμως δε σου αρέσει να λες ή να διαβάζεις πολλά, και δεν θέλεις σκοτούρες, αν διψάς για όμορφες εικόνες καλοπέρασης και σου αρέσει η αυτοέκθεση, τότε ανήκεις στους [χρήστες του Instagram](#).

Το Instagram, λέξη που δημιουργήθηκε απ' το στιγμιαίο και το τηλεγράφημα, είναι μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα και ταμπλέτες που δημιουργήθηκε από δύο τύπους στο Σαν Φραντζίσκο των ΗΠΑ, τον Κέβιν

Το Instagram, λέξη που δημιουργήθηκε απ' το στιγμιαίο και το τηλεγράφημα, είναι μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα και ταμπλέτες που δημιουργήθηκε από δύο τύπους στο Σαν Φραντζίσκο των ΗΠΑ, τον Κέβιν Σίστρομ και τον Μάικ Κρίγκερ, πριν από μόλις πέντε χρόνια και αριθμεί σήμερα περισσότερους από 400 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως.

Πρόκειται για μια πλατφόρμα εικόνων και σύντομων βίντεο που αναρτώνται σε δημόσια ή ιδιωτική θέα, αφού τους δοθεί η δυνατότητα επεξεργασίας από έτοιμα φίλτρα και εργαλεία της εφαρμογής. Το 2012 το αδηφάγο Facebook εξαγόρασε το Instagram για ένα δισεκατομμύριο δολάρια, όταν ακόμα ήταν σχετικά μικρό. Μαζί προσέλαβε και τους 13 υπαλλήλους του.

Εάν ενδιαφέρεστε για περισσότερες [τεχνολογικές πληροφορίες](#) για το instagram επισκεφτείτε το [tecnologia.net](http://tecnologia.net) ένα site αποκλειστικά για τους λάτρεις της τεχνολογίας

Στην επιτυχία του Instagram ο κριτικός του διαδικτύου Τζέρον Λανιέ είδε την καταστροφή της μεσαίας τάξης των ΗΠΑ. Όταν σε

μια βιομηχανία, της φωτογραφίας εν προκειμένω, κλείνει μια εταιρεία όπως η Kodak των 140 χιλιάδων υπαλλήλων και αντικαθίσταται με όρους δημοφιλίας απ' το Instagram των 13 υπαλλήλων, κάτι είναι πολύ ανησυχητικό.

Στην ουσία η εφαρμογή μιμείται αυτό που έκανε η Kodak με τις φθηνές φωτογραφικές της τη δεκαετία του '80, επιτρέποντας στον καθένα να νιώσει καλλιτέχνης φωτογράφος. Στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι το Instagram χρησιμοποιείται από τουλάχιστον ένα εκατομμύριο χρήστες.

Όμως αν περιμένεις στο Instagram να ενταχθείς σ' ένα δίκτυο ανθρώπων που εκτιμούν τη δύναμη της εικόνας ή αγαπούν τη φωτογραφία, θα απογοητευτείς. Αυτό που σου ζητείται είναι η συμμετοχή σου σε μια οργιαστική ευτοπία.

Το Instagram χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα φωτογραφιών από ελάχιστους χρήστες παγκοσμίως και κυρίως από επαγγελματικούς λογαριασμούς. Στο μπλογκ της εφαρμογής μπορεί κάποιος να δει εξαιρετικά ενδιαφέρουσες χρήσεις του εργαλείου, αλλά αυτά αφορούν μάλλον λίγους.

Για τη μεγάλη μάζα το δίκτυο συνιστά μια τεράστια ευκαιρία αυτοέκθεσης, ωραιοποίησης και παρακολούθησης της ζωής των άλλων, πληρώνοντας το τίμημα της θέασης διαφημίσεων. Τα φίλτρα που εξιδανικεύουν προσθέτοντας στυλ, η δυνατότητα προσωπικού μηνύματος, οι Ιστορίες εσχάτως, δημιουργούν τις προϋποθέσεις κατασκευής μιας φανταστικής επικράτειας, ενός ιδανικού σκηνικού εικονικής πραγματικότητας απ' το οποίο έχουν αφαιρεθεί η βρωμιά, η δυσκολία, η πολιτική.

Στο Instagram όλα γυαλίζουν. Η ζωή είναι πιο όμορφη, πιο γλυκιά, πιο ελαφριά και πιο ζωντανή. Η θάλασσα είναι πιο μπλε, ο ουρανός πιο δραματικός, τα φαγητά πιο λαμπερά, τα πρόσωπα πιο γοητευτικά και οι πόζες πιο σαγηνευτικές. Ακόμα και το πιο ταπεινό αντικείμενο μπορεί τώρα να γίνει αξιοσημείωτο. Στο Instagram παρακολουθούμε ως ηδονοθήρες τη ζωή σε συνθήκες έλλειψης βαρύτητας. Είναι το δίκτυο που προκαλεί σε όλους

σιελόρροια.

---

## Ρολά ασφαλείας

**Πες μου το κατάστημά σου, να σου πω  
ποια ρολά ασφαλείας να βάλεις!**

Τα ρολά ασφαλείας είναι απαραίτητα για όλα τα καταστήματα και τις επιχειρήσεις κι αυτό το ξέρουν πολύ καλά οι ιδιοκτήτες τους. Το θέμα όμως είναι ότι δεν είναι πάντα σωστό να αγοράσεις την πιο ακριβή λύση ή ακόμη και αυτή που θα εγγυάται τη μεγαλύτερη ασφάλεια. Μπορεί αυτό να ακούγεται λίγο υπερδευτικό, αλλά πολλές φορές τα [cancelletto ρολά καταστημάτων](#) εκτός από τους κλέφτες και τους διαρρήκτες, μπορεί να κρατάνε μακριά και τους πελάτες!

Όπως σίγουρα θα έχετε προσέξει, τα ρολά ασφαλείας δεν βγαίνουν σε έναν τύπο ή σχέδιο. Υπάρχουν τρεις κύριοι τύποι και ο κάθε ένας προσφέρει τον δικό του συνδυασμό ορατότητας και ασφάλειας. Όσο μεγαλύτερη είναι η ασφάλεια που προσφέρει ένα ρολό ασφαλείας, τόσο μικρότερη θα είναι η ορατότητα της βιτρίνας και των διόδων που καλύπτει. Αυτό ας πούμε κάνει τα ρολά κλειστού τύπου απαγορευτικά για καταστήματα που βασίζονται πολύ στην βιτρίνα τους, όπως αυτά που πουλάνε ρούχα ας πούμε.

Ας δούμε λοιπόν ποια ρολά ταιριάζουν στη δική σου επιχείρηση.

**Είσαι τράπεζα ή γενικά δεν σε πολύ**

## **νοιιάζει η βιτρίνα σου ή απλά δεν έχεις;**

Οι Τράπεζες αλλά και όσα καταστήματα δεν έχουν ανάγκη από βιτρίνα για να προσελκύσουν πελάτες, όπως τα σούπερ μάρκετ ή τα ψιλικατζίδικα ή τα καφέ ή τα γραφεία, χρησιμοποιούν κατά αποκλειστικότητα τα λεγόμενα ρολά κλειστού τύπου τα οποία στην ουσία δημιουργούν ένα «συμπαγές τείχος» που προστατεύει από διαρρήξεις αλλά και βανδαλισμούς. Τα [ηλεκτρονικά ρολά ασφαλείας](#) αυτά προσφέρουν τη μεγαλύτερη ασφάλεια και θα τα δείτε σε πολλά μαγαζιά σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ειδικά σε όσα είναι σε περιοχές με πολλά επεισόδια. Αν λοιπόν δεν σας νοιάζει η βιτρίνα του καταστήματος σας, τότε τα κλειστά ρολά θα σας προσφέρουν τη καλύτερη δυνατή ασφάλεια.

## **Έχεις κοσμηματοπωλείο ή γενικά επιχείρηση με ακριβά εμπορεύματα που όμως χρειάζεται βιτρίνα;**

Τι γίνεται όμως με τα καταστήματα που ναι μεν θέλουν μεγάλη προστασία, αλλά δεν θέλουν να μη φαίνεται η βιτρίνα τους; Γι' αυτά η λύση είναι τα διάτρητα ρολά που στην ουσία είναι ρολά κλειστού τύπου με τρυπίτσες που επιτρέπουν στους περαστικούς να δουν τη βιτρίνα του καταστήματος όταν αυτά είναι κατεβασμένα. Εννοείται πως για να δει τη βιτρίνα ο πελάτης θα πρέπει να πλησιάσει πολύ στο μαγαζί, αλλά είμαι σίγουρος ότι θα σκεφτείτε πώς να το πετύχετε αυτό. Τα διάτρητα ρολά αποτελούν ιδανική λύση για κοσμηματοπωλεία, φαρμακεία, καταστήματα ηλεκτρικών ειδών και γενικά για καταστήματα με ακριβά εμπορεύματα που χρειάζονται λίγη παραπάνω προστασία.

## **Σε ενδιαφέρει τόσο η ασφάλεια όσο και η ορατότητα της βιτρίνας σου;**

Πολλά καταστήματα βασίζονται σχεδόν αποκλειστικά στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ορατότητα της βιτρίνας τους για να προσελκύσουν υποψήφιους και νέους πελάτες κι εννοείται πως και

αυτά θέλουν να είναι ασφαλή από τους κλέφτες. Γι' αυτά τα καταστήματα λοιπόν, υπάρχουν τα ρολά ανοιχτού τύπου, αυτά που μοιάζουν με πλέγμα, τα οποία και συναντάμε σχεδόν σε όλα τα καταστήματα ρούχων και παπουτσιών και όχι μόνο. Το μέγεθος των «ματιών» του πλέγματος που αποτελούν το ρολό, μπορεί να προσαρμοστεί έτσι ώστε να εξασφαλιστεί μεγάλη προστασία με σχετικά μεγάλη ορατότητα. Επίσης, είναι σίγουρα η πιο οικονομική λύση από όλες όσες ανέφερα μέχρι στιγμής, πράγμα που την κάνει ιδανική για μικρές επιχειρήσεις και καταστήματα, ανεξαρτήτως τύπου, ειδικά αν είναι σε σχετικά ασφαλείς περιοχές με χαμηλή εγκληματικότητα.

---

## **Γιατί το internet marketing είναι απαραίτητο για μία επιχείρηση**

Πλέον, αν έχεις επιχείρηση οπουδήποτε στην Ελλάδα, αυτή πρέπει να βρίσκεται και στο διαδίκτυο. Θα πρέπει δηλαδή να έχει αυτό που λέμε «διαδικτυακή παρουσία», να έχει δηλαδή τουλάχιστον ένα site και κάποιον λογαριασμό σε δημοφιλή site κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το Twitter. Αρκεί όμως αυτό για να έχεις και κάποιο κέρδος από αυτή τη σελίδα; Η απάντηση σε αυτό είναι ένα μεγάλο, ορθό και κοφτό ΟΧΙ! Δεν αρκεί πλέον να έχεις απλά και μόνο ένα site για να βρεις νέους πελάτες, θα πρέπει αυτό να βγαίνει και ψηλά στις μηχανές αναζήτησης.

Οι μηχανές αναζήτησης σε μεγάλο βαθμό καθορίζουν το τι βλέπουμε στο internet. Αν δεν πρόκειται να επισκεφτούμε μία συγκεκριμένη σελίδα της οποίας τη διεύθυνση ήδη γνωρίζουμε, τότε θα πάμε σε κάποια μηχανή αναζήτησης, πιθανότατα στη Google, και θα ψάξουμε αυτό για το οποίο θέλουμε να βρούμε

πληροφορίες. Η μηχανή που θα χρησιμοποιήσουμε, θα βρει τα σχετικά sites και για να μας βοηθήσει να βρούμε αυτό που θέλουμε, θα τα κατατάξει ανάλογα με τη σχετικότητα τους και τη φιλικότητα τους προς τον χρήστη. Όσο πιο ψηλά είναι ένα site σε αυτή τη κατάταξη, τόσο το καλύτερο, καθώς φαίνεται ότι η μηχανή αναζήτησης το προτιμά και το «προτείνει». Όσο πιο μεγάλη είναι η κατάταξη ενός site, τόσο περισσότερους επισκέπτες θα έχει.

Για να αποδώσει τα μέγιστα λοιπόν το site σας και να σας φέρει νέους πελάτες και κέρδη, θα πρέπει να βγαίνει και ψηλά στις μηχανές αναζήτησης. Αυτό θα γίνει με τη βοήθεια του internet marketing και της προώθησης ιστοσελίδων. Για την προώθηση ιστοσελίδων υπάρχουν πολλά κανάλια για να επιλέξετε ανάλογα με το budget και τις ανάγκες της ιστοσελίδας σας. Διαβάστε περισσότερα για το πως να προωθήσετε το site σας στον παρακάτω οδηγό <https://seodominator.org/proothisi-istoselidon/> και κερδίστε επισκεψιμότητα και πελάτες για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας

Το digital marketing στην Ελλάδα παρουσιάστηκε στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια κι έχει αναπτυχθεί αρκετά. Πλέον υπάρχουν στην χώρα μας μεγάλες επιχειρήσεις του είδους, οι οποίες μπορούν να πετύχουν υψηλές κατατάξεις για σχεδόν οποιαδήποτε ιστοσελίδα τους ζητηθεί. Αυτό το κάνουν κυρίως με το search engine optimization, το οποίο φροντίζει ώστε οι μηχανές αναζήτησης να αγαπήσουν μία ιστοσελίδα και να την κατατάσσουν πάντα πολύ ψηλά στις σχετικές σελίδες αποτελεσμάτων τους.

Για να καταλάβετε πως δουλεύει και πως γίνεται η βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων για [υψηλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης](#), θα πρέπει πρώτα να καταλάβετε πως οι μηχανές αυτές κατατάσσουν τις ιστοσελίδες. Το Google και οι άλλες μηχανές λοιπόν, χρησιμοποιούν ειδικούς αλγόριθμους οι οποίοι αναλαμβάνουν την κατάταξη των ιστοσελίδων που είναι σχετικές με κάποια αναζήτηση στις σελίδες αποτελεσμάτων τους με βάση κάποια κριτήρια. Ένας SEO Greece Expert λοιπόν, θα φροντίσει ώστε μία ιστοσελίδα να πληροί όσο το δυνατόν περισσότερα από

αυτά τα κριτήρια, αν όχι όλα, έτσι ώστε να καταφέρνει όσο το δυνατόν μεγαλύτερες κατατάξεις και μάλιστα σε βάθος χρόνου.

Τα κυριότερα από αυτά τα κριτήρια λοιπόν, αφορούν τη κατασκευή ιστοσελίδων και το περιεχόμενό τους. Η κατασκευή θα πρέπει να είναι απλή, έτσι ώστε να μπορεί ο κάθε επισκέπτης να βρίσκει τις πληροφορίες που θέλει όσο το δυνατόν πιο εύκολα και γρήγορα.



Το περιεχόμενο από την άλλη θα πρέπει να είναι πρωτότυπο και να προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες στον αναγνώστη. Η συγγραφή περιεχομένου για το διαδίκτυο είναι σχετικά απλή, αλλά θα πρέπει και κάποιες βασικές αρχές για να βοηθά στην όσο το δυνατόν καλύτερη βελτιστοποίηση ιστοσελίδων.

Το [SEO](#) γενικότερα συμφέρει περισσότερο από τη διαφήμιση Google AdWords, καθώς στη περίπτωση της δεύτερης, τα οφέλη της θα χαθούν όταν λήξει και η συνδρομή σας. Τα οφέλη του SEO παραμένουν ακόμη και μετά τη λήξη της συνεργασίας σας με τον ειδικό ή την εταιρεία που θα την αναλάβει. Αυτό σημαίνει ότι πρόκειται για μία επένδυση με μακροχρόνια και σχεδόν μόνιμα οφέλη, η οποία μπορεί να μην έχει αποτελέσματα που να είναι τόσο άμεσα όσο αυτά του Google AdWords, αλλά τα αποτελέσματα που πετυχαίνει είναι πιο εντυπωσιακά και διαρκούν περισσότερο.

Εν κατακλείδι, αν έχετε οποιαδήποτε επιχείρηση, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να δημιουργήσετε μία ιστοσελίδα και το δεύτερο, να ξεκινήσετε τη χρήση τεχνικών για προώθηση ιστοσελίδων.